

2024 年度
南安市商务局
部门决算

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责	2
二、部门决算单位基本情况	5
三、部门主要工作总结	6
第二部分 2024 年度部门决算表	10
一、收入支出决算总表	11
二、收入决算表	12
三、支出决算表	14
四、财政拨款收入支出决算总表	16
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	18
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	19
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	21
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	22
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	23
第三部分 2024 年度部门决算情况说明	24
一、收入支出决算总体情况说明	25
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	26
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	26
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	29
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	29

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	29
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	30
八、预算绩效情况说明	32
九、其他重要事项情况说明	32
第四部分 名词解释	34
第五部分 附件	37

第一部分

部门概况

一、部门主要职责

南安市商务局部门的主要职责是：

（一）贯彻执行国家有关贸易、国际经济合作和口岸管理的法律、法规和政策，起草并组织实施有关商务发展的政策措施。研究提出我市商务和口岸政策与国际经贸条约、规则之间的衔接意见。拟订商务发展规划，监测分析商务运行状况，研究商务体制和商务运行中的重大问题并提出建议。

（二）负责流通行业管理、促进工作，拟订流通业发展规划，推进流通体制改革、流通产业结构调整、商贸物流中心和体系建设。推进连锁经营、商业特许经营、商贸物流配送、电子商务等现代流通方式发展，促进流通标准化。负责旧货流通、再生资源流通、汽车（新车、二手车）流通、原油成品油流通等特殊流通领域的行业管理，以及酒类流通、药品流通促进工作。指导工业品流通服务体系建设、流通行业科技进步等工作。

（三）负责市场体系建设和城乡市场发展促进工作。拟订引导资金投向市场体系建设的政策措施，组织实施财政性资金安排的市场体系建设重大投资项目，指导城市商业网点规划制定与实施、大宗产品批发市场和社区商业建设。推进农村市场体系建设和改造升级。

（四）负责商品市场运行调控和商务领域消费促进工作。拟订商品市场运行调节的政策措施，监测分析市场运行、商品供求状况，组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理，建立健全生活必需品市场供应应急管理机制。负责城市副食品基地建设。

（五）负责组织开展商务领域综合行政执法。协调管理商品贸易秩序，承担与贸易有关的知识产权工作，指导国际品牌保护、商业信用销售，对直销进行监督管理。推动商贸行业文明建设和商务领域信用建设。

（六）组织实施电子商务相关标准、规范，建立适应电子商务快速发展的管理体制，拟订并组织实施全市电子商务发展规划和促进政策。完善跨部门电子商务工作协作机制，建立电子商务公共服务体系和信用体系，拓展电子商务应用。推动电子商务示范体系建设，指导全市商务领域电子政务建设。

（七）贯彻执行进出口商品、加工贸易管理办法和进出口商品、技术目录，拟订促进外贸发展方式转变的政策措施。负责指导、管理全市对外贸易工作。指导全市国际品牌体系建设和出口商品基地建设。

（八）贯彻执行对外技术贸易、进出口管制以及鼓励技术和成套设备出口的政策，推进全市进出口贸易标准化工作，依法监督技术引进、设备进口、国家限制出口技术工作。牵

头拟订服务贸易发展规划并开展相关工作，会同有关部门拟订服务出口和服务外包发展规划、政策并组织实施，推动服务外包平台建设和服务外包人才培养。负责商贸服务业（含餐饮业、住宿业及有关生活服务业）和会展业管理促进工作。

（九）负责组织协调反倾销、反补贴、保障措施及其他与进出口公平贸易相关的工作，建立进出口公平贸易预警机制。指导国外技术性贸易壁垒应对工作，协助开展对外贸易调查和产业损害调查。指导协调产业安全应对工作，承担企业境外投资贸易活动的权益保护工作。

（十）指导、管理全市外商投资工作。参与起草利用外资的中长期发展规划。依法审核、转报外商投资企业设立及变更备案相关事项。依法监督外商投资企业执行有关法律法规、规章等情况并协调解决有关问题，指导投资促进工作，规范对外招商选资活动。负责外商投资有关统计工作。

（十一）负责全市对外经济合作工作，受委托管理企业境外投资，依法管理和监督对外承包工程、对外劳务合作等活动，承担我市境外劳务人员的权益保护工作，牵头处置境外劳务纠纷和突发事件。管理监督对外劳务派出机构，负责多双边援助和对外援助工作。

（十二）贯彻执行国家对台湾地区和香港、澳门特别行政区的经贸规划、政策，深化我市与台、港、澳地区的经贸联系。协调推进我市与台、港、澳地区投资贸易与合作，参

与处理多双边经贸领域的涉台问题。

（十三）贯彻执行国别（地区）、多双边、区域次区域经贸合作战略和政策。推进我市与其他国家（地区）多双边经贸往来与投资贸易合作，协调解决国际投资贸易中的具体问题。

（十四）拟订并组织实施省级以上开发区促进政策和管理办法。负责省级以上开发区的综合协调、指导和日常管理工作。承担省级以上开发区的设立、撤销、扩区、区位调整、升级的审核转报工作，负责开发区投资环境综合评价和考核工作，监测分析开发区运行情况。

（十五）负责起草并组织实施口岸工作的政策、规划。协调口岸查验机构，推动建立大通关工作机制、沿海与内陆通关协作机制。推进电子口岸建设。

（十六）起草并组织实施全市商务人才规划。按职责分工，加强本系统、本领域人才队伍建设。按有关规定承担所属行业和领域安全生产职责。

（十七）完成市委、市政府交办的其他事项。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，南安市商务局部门包括 8 个机关行政科室及 4 个下属单位，其中：列入 2024 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	南安市商务局
2	南安市招商服务中心
3	南安市电子商务服务中心
4	南安市商务执法大队
5	南安市口岸服务中心

三、部门主要工作总结

2024 年，南安市商务局部门主要任务是：市商务局领导班子坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻新发展理念，全面按照各级关于“深学争优、敢为争先、实干争效”的行动部署，保持定力、迎难而上，勇挑重担、真抓实干，局领导班子的凝聚力、战斗力进一步提升，推动全市商务事业发展取得新的进步。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）坚持恢复和扩大内需，消费市场持续回暖。1-11 月份，全市社会消费品零售总额、限上批零住餐销售额、限额以上零售额比增 6.3%、17.8%、9%，分别排名泉州第 3、第 3 和第 3；单年度新增限上商贸企业纳统突破 200 家，再创历年新高，全年社会消费品零售有望突破 870 亿元；成功评选“南安市十大电商创业带头人”，网络零售额比增 3.4%。

出台汽车行业发展、高端酒店引进等方面扶持措施，开展“五月花”直播乐购节、“福见南安·享成功”系列促消费活动，投入资金 1190 万元开展两批次汽车购车补贴活动，发放补贴名额近 3000 份，带动汽车消费超 7 亿元。九牧获评国家级电子商务示范企业。

（二）坚持提质和增量外贸，出口活力持续增强。全年外贸出口额预计突破 170 亿元，新增外贸市场主体 88 家，精准调整稳外贸扶持措施，发放各级外经贸扶持资金 6000 余万元，出口信用保险、进口贴息等享惠企业 35 家。出台促贸易、拓市场专项行动实施方案，引领出海拓市场浪潮，市领导带企组团赴境外开展经贸活动，助推签订战略合作协议、采购合同订单近 200 亿元。全年组织超 400 家（次）企业参加广交会、进博会等 108 个境内外主流展会，助力企业新增订单合计 3.2 亿美元。阿联酋福建南安建材公共海外仓和展销中心顺利揭牌，推动 7 家企业在菲律宾、泰国等东南亚、北美等地区建设企业海外仓 16 个。8 家龙头企业获认定为新一届“福建省重点培育和发展的国际知名品牌”。

（三）坚持强链和补链产业，招商引资持续发力。积极抢抓新兴产业赛道，精准施策促项目落地开工，促成签约项目 200 个，总投资 1137 亿元，招商季度综合考评稳居泉州前列。制定招商图谱和 5 大招商信息库，出台鼓励“飞地招商”、“企业入园”、项目引荐奖励、新能源产业奖励等政

策措施，多维立体保障招商；发挥集群效应和链主效应，以链式思维招引一批强链补链、增资扩产、上云用数项目，成立招荣股权、信银产业等 2 支产业引导基金，总规模 48 亿元，南安首家国际高端品牌酒店温德姆酒店项目成功签约。通过强化外资项目招引、促进外企增资扩产、推动项目履约到资等工作，提前完成实际使用外资目标任务，1-11 月增长率排名泉州第 4。

（四）坚持丰富和优化载体，平台作用持续彰显。建成南安市家居建材数字化展销中心，采筑平台、住逻辑平台双轮驱动，跨境电商服务平台扬帆出海。国家级电商示范县项目有序推进，不断打造立体式电商产业覆盖模式，布设 18 个乡镇物流中转站和 308 个村级物流服务网点，实现快递服务乡镇全覆盖。泉州市新能源汽贸城开工建设，南安市汽车行业协会应运而生，新能源汽车消费“泉州首选地”名片加快形成。受疫情影响停航的对台小额贸易航线 9 月份恢复正常运行，通过小额贸易码头进口货物 6000 多吨，交易额突破 1300 万美元。

（五）坚持服务和保障民生，惠民暖企持续升温。30 余条商贸惠企政策上架平台，实现一键申报、一键直达、在线兑现。落实 6600 头生猪活体储备任务，申报省级城市副食品调控基地建设改造项目 8 家、泉州级“菜篮子”项目 7 个，合计获补资金 229 万元。落实防台防汛及副食品保障，挂图

作战 6 个国有农贸市场提级改造,金淘、梅山市场顺利完工。开展报废机动车回收拆解、二手车交易、单用途商业预付卡等专项整治,联合关停取缔未经批准、违法建设加油站点 10 家,依法对 103 家市场主体“双随机、一公开”抽查。完成党建+邻里中心社区便利店升级建设 5 家,安全生产标准化提升企业 20 家。

第二部分

2024 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：南安市商务局

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	3848.18	一、一般公共服务支出	817.38
二、政府性基金预算财政拨款收入	700.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	0.00
八、其他收入	919.39	八、社会保障和就业支出	142.87
		九、卫生健康支出	17.35
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	300.00
		十三、交通运输支出	733.27
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	2750.67
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	700.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	5467.57	本年支出合计	5461.55
使用非财政拨款结余(含专用结余)	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	237.44	年末结转和结余	243.46
总计	5705.01	总计	5705.01

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开02表

部门：南安市商务局

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码	科目名称							
类 款 项	合计	5467.57	4548.18	0.00	0.00	0.00	0.00	919.39
201	一般公共服务支出	823.40	32.26	0.00	0.00	0.00	0.00	791.14
20104	发展与改革事务	32.26	32.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2010499	其他发展与改革事务支出	32.26	32.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20138	市场监督管理事务	791.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	791.14
2013801	行政运行	6.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.21
2013899	其他市场监督管理事务	784.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	784.93
208	社会保障和就业支出	142.87	142.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	142.87	142.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	79.71	79.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	48.11	48.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	15.05	15.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	17.35	17.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	17.35	17.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	7.60	7.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	9.75	9.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
213	农林水支出	300.00	300.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21301	农业农村	300.00	300.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2130125	农产品加工与促销	150.00	150.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2130199	其他农业农村支出	150.00	150.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
214	交通运输支出	733.27	733.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

21401	公路水路运输	733.27	733.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2140199	其他公路水路运输支出	733.27	733.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
216	商业服务业等支出	2750.67	2622.42	0.00	0.00	0.00	0.00	128.25
21602	商业流通事务	693.83	627.68	0.00	0.00	0.00	0.00	66.15
2160250	事业运行	244.19	244.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2160299	其他商业流通事务支出	449.64	383.49	0.00	0.00	0.00	0.00	66.15
21606	涉外发展服务支出	2056.84	1994.74	0.00	0.00	0.00	0.00	62.10
2160601	行政运行	247.19	247.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2160602	一般行政管理事务	852.35	852.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2160699	其他涉外发展服务支出	957.31	895.21	0.00	0.00	0.00	0.00	62.10
229	其他支出	700.00	700.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22904	其他政府性基金及对应专项债务收入安排的支出	700.00	700.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2290402	其他地方自行试点项目收益专项债券收入安排的支出	700.00	700.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

部门：南安市商务局

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称						
类 款 项	合计	5461.55	651.60	4809.95	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	817.38	0.00	817.38	0.00	0.00	0.00
20104	发展与改革事务	32.26	0.00	32.26	0.00	0.00	0.00
2010499	其他发展与改革事务支出	32.26	0.00	32.26	0.00	0.00	0.00
20138	市场监督管理事务	785.13	0.00	785.13	0.00	0.00	0.00
2013801	行政运行	3.81	0.00	3.81	0.00	0.00	0.00
2013899	其他市场监督管理事务	781.32	0.00	781.32	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	142.87	142.87	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	142.87	142.87	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	79.71	79.71	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	48.11	48.11	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	15.05	15.05	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	17.35	17.35	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	17.35	17.35	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	7.60	7.60	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	9.75	9.75	0.00	0.00	0.00	0.00
213	农林水支出	300.00	0.00	300.00	0.00	0.00	0.00
21301	农业农村	300.00	0.00	300.00	0.00	0.00	0.00
2130125	农产品加工与促销	150.00	0.00	150.00	0.00	0.00	0.00
2130199	其他农业农村支出	150.00	0.00	150.00	0.00	0.00	0.00

214	交通运输支出	733.27	0.00	733.27	0.00	0.00	0.00
21401	公路水路运输	733.27	0.00	733.27	0.00	0.00	0.00
2140199	其他公路水路运输支出	733.27	0.00	733.27	0.00	0.00	0.00
216	商业服务业等支出	2750.67	491.37	2259.30	0.00	0.00	0.00
21602	商业流通事务	693.83	244.19	449.64	0.00	0.00	0.00
2160250	事业运行	244.19	244.19	0.00	0.00	0.00	0.00
2160299	其他商业流通事务支出	449.64	0.00	449.64	0.00	0.00	0.00
21606	涉外发展服务支出	2056.84	247.19	1809.66	0.00	0.00	0.00
2160601	行政运行	247.19	247.19	0.00	0.00	0.00	0.00
2160602	一般行政管理事务	852.35	0.00	852.35	0.00	0.00	0.00
2160699	其他涉外发展服务支出	957.31	0.00	957.31	0.00	0.00	0.00
229	其他支出	700.00	0.00	700.00	0.00	0.00	0.00
22904	其他政府性基金及对应专项债务收入安排的支出	700.00	0.00	700.00	0.00	0.00	0.00
2290402	其他地方自行试点项目收益专项债券收入安排的支出	700.00	0.00	700.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：南安市商务局

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	3848.18	一、一般公共服务支出	32.26	32.26	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	700.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	142.87	142.87	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	17.35	17.35	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	300.00	300.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	733.27	733.27	0.00	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	2622.42	2622.42	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	700.00	0.00	700.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	4548.18	本年支出合计	4548.18	3848.18	700.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	0.00	年末财政拨款结转和结余	0.00	0.00	0.00	0.00
一、一般公共预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
总计	4548.18	总计	4548.18	3848.18	700.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：南安市商务局

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分 类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		3848.18	651.60	3196.58
201	一般公共服务支出	32.26	0.00	32.26
20104	发展与改革事务	32.26	0.00	32.26
2010499	其他发展与改革事务支出	32.26	0.00	32.26
208	社会保障和就业支出	142.87	142.87	0.00
20805	行政事业单位养老支出	142.87	142.87	0.00
2080501	行政单位离退休	79.71	79.71	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	48.11	48.11	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	15.05	15.05	0.00
210	卫生健康支出	17.35	17.35	0.00
21011	行政事业单位医疗	17.35	17.35	0.00
2101101	行政单位医疗	7.60	7.60	0.00
2101102	事业单位医疗	9.75	9.75	0.00
213	农林水支出	300.00	0.00	300.00
21301	农业农村	300.00	0.00	300.00
2130125	农产品加工与促销	150.00	0.00	150.00
2130199	其他农业农村支出	150.00	0.00	150.00
214	交通运输支出	733.27	0.00	733.27
21401	公路水路运输	733.27	0.00	733.27
2140199	其他公路水路运输支出	733.27	0.00	733.27
216	商业服务业等支出	2622.42	491.37	2131.05
21602	商业流通事务	627.68	244.19	383.49
2160250	事业运行	244.19	244.19	0.00
2160299	其他商业流通事务支出	383.49	0.00	383.49
21606	涉外发展服务支出	1994.74	247.19	1747.56
2160601	行政运行	247.19	247.19	0.00
2160602	一般行政管理事务	852.35	0.00	852.35
2160699	其他涉外发展服务支出	895.21	0.00	895.21

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：南安市商务局

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	497.50	302	商品和服务支出	44.27	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	100.98	30201	办公费	0.00	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	83.06	30202	印刷费	0.84	310	资本性支出	6.26
30103	奖金	113.98	30203	咨询费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	31002	办公设备购置	6.26
30107	绩效工资	17.40	30205	水费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	47.71	30206	电费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	15.05	30207	邮电费	2.55	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	16.58	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.58	30209	物业管理费	0.00	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	0.60	30211	差旅费	1.22	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	38.57	30212	因公出国（境）费用	8.29	31010	安置补助	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	62.99	30214	租赁费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	103.57	30215	会议费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.05	31019	其他交通工具购置	0.00

30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	2.99	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	20.86	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	4.31	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.32	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	6.56	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00	31206	其他资本性补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	9.31	31299	其他对企业补助	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	82.71	30240	税金及附加费用	0.00	399	其他支出	0.00
		0.00	30299	其他商品和服务支出	7.83	39907	国家赔偿费用支出	0.00
		0.00	307	债务利息及费用支出	0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
		0.00	30701	国内债务付息	0.00	39909	经常性赠与	0.00
		0.00	30702	国外债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
		0.00			0.00	39999	其他支出	0.00
人员经费合计		601.07	公用经费合计					50.53

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：南安市商务局

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	25.43
1. 因公出国（境）费	2	22.43
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.00
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00
3. 公务接待费	6	2.99

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

部门：南安市商务局

单位：万元

项目		年初结转和 结余	本年收入	本年支出			年末结转和 结余
支出功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类 款 项	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	0.00	700.00	700.00	0.00	700.00	0.00
229	其他支出	0.00	700.00	700.00	0.00	700.00	0.00
22904	其他政府性基金及对应专项债务收入安排的支出	0.00	700.00	700.00	0.00	700.00	0.00
2290402	其他地方自行试点项目收益专项债券收入安排的支出	0.00	700.00	700.00	0.00	700.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

部门：南安市商务局

公开 09 表

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
2. 本部门 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分

2024 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2024年度本部门收入总计5705.01万元，支出总计5705.01万元，与上年决算数相比，各减少5935.08万元，下降50.99%。主要是2023年下达中央进口贴息资金22908976万元，2024年并没有下达此类资金。

（二）收入决算情况说明

2024年度收入5467.57万元，比上年决算数减少6024.22万元，下降52.42%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入3848.18万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入700.00万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0.00万元。
4. 上级补助收入0.00万元。
5. 事业收入0.00万元。
6. 经营收入0.00万元。
7. 附属单位上缴收入0.00万元。
8. 其他收入919.39万元。

（三）支出决算情况说明

2024年度支出5461.55万元，比上年决算数减少5941.10万元，下降52.10%，具体情况如下：

1. 基本支出 651.60 万元。其中，人员支出 601.07 万元，公用支出 50.53 万元。

2. 项目支出 4809.95 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收入总计 4548.18 万元，支出总计 4548.18 万元，与上年决算数相比，各减少 5262.52 万元，下降 53.64%。主要是：2023 年下达中央进口贴息资金 22908976 万元，2024 年并没有下达此类资金。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算拨款支出 3848.18 万元，比上年决算数减少 5962.52 万元，下降 60.78%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2010499-其他发展与改革事务支出 32.26 万元，较上年决算数净增加 32.26 万元。主要原因是本年用于招商项目支出，支出增加。

(二) 2080501-行政单位离退休支出 79.71 万元，较上年决算数增加 3.52 万元，增长 4.62%。主要原因是本年退休人

员增加。

（三）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 48.11 万元，较上年决算数减少 4.21 万元，下降 8.05%。主要原因是上年度行政人员减少，故养老保险支出减少。

（四）2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 15.05 万元，较上年决算数增加 4.34 万元，增长 40.52%。主要原因是人员工资和奖金增加，缴费基数提高。

（五）2101101-行政单位医疗支出 7.60 万元，较上年决算数减少 0.64 万元，下降 7.77%。主要原因是本年人员退休人数增加，故行政单位医疗支出减少。

（六）2101102-事业单位医疗支出 9.75 万元，较上年决算数增加 0.57 万元，增长 6.21%。主要原因是人员增加及工资变动，缴交基数上调，缴交事业单位医疗费用增加。

（七）2130125-农产品加工与促销支出 150.00 万元，较上年决算数净增加 150.00 万元。主要原因是用于 2022 年第十五农订会服务费。

（八）2130199-其他农业农村支出 150.00 万元，较上年决算数增加 81.56 万元，增长 119.17%。主要原因是安排海峡两岸（泉州）农产品采购订货会项目类型的专项支出增加，本年该科目经费增加。

（九）2140199-其他公路水路运输支出 733.27 万元，较上年决算数增加 4.19 万元，增长 0.57%。主要原因是本年度泉

金客运航线补贴资金增加。

（十）2160250-事业运行支出 244.19 万元，较上年决算数增加 6.76 万元，增长 2.85%。主要原因是人员经费增加。

（十一）2160299-其他商业流通事务支出 383.49 万元，较上年决算数减少 1720.34 万元，下降 81.77%。主要原因是本年减少汽车购车补贴等补助。

（十二）2160601-行政运行支出 247.19 万元，较上年决算数减少 56.72 万元，下降 18.66%。主要原因是人员经费减少。

（十三）2160602-一般行政管理事务支出 852.35 万元，较上年决算数增加 110.34 万元，增长 14.87%。主要原因是用于行政机关日常办公运行、招商业务费、口岸办后勤保障经费、联检单位补助、石井口岸联检单位后勤补贴经费等经常性专项。

（十四）2160699-其他涉外发展服务支出 895.21 万元，较上年决算数减少 4557.82 万元，下降 83.58%。主要原因是上年度 2023 年中央进口贴息资金资金项目已支付，本年度减少项目支出。

（十五）2011304-对外贸易管理支出 0.00 万元，较上年决算数减少 8.00 万元，下降 100%。主要原因是上年用于开展扩大东南亚出口调研项目，本年无此项支出。

（十六）2139999-其他农林水支出 0.00 万元，较上年决算数减少 8.33 万元，下降 100%。主要原因是上年用于第十四届农订会项目，本年无此项支出。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年度政府性基金支出 700.00 万元，比上年决算数净增加 700.00 万元，增长 100.00%，具体情况如下(按项级科目统计)：

(一) 2290402-其他地方自行试点项目收益专项债券收入安排的支出 700.00 万元，较上年决算数净增加 700.00 万元。主要原因是本年用于南安市国有农贸市场升级改造项目支出，支出增加。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年度国有资本经营预算支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平，主要原因是本部门 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 651.60 万元，其中：

(一) 人员经费 601.07 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、

离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费50.53万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 25.43 万元，完成全年预算的 95.96%；较上年增加 14.14 万元，增长 125.24%。当年决算数小于全年预算数的主要原因是：厉行节约要求，从严控制“三公”经费开支。当年决算数大于上年决算数的主要原因是：拓展南安招商引资、投资项目的海外市场，开展商务洽谈活动。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 22.43 万元，完成全年预算的 99.69%；较上年增加 14.14 万元，增长 170.57%。全年安排本部门组织的出国（境）团组 6 个，参加其他部门出国（境）团组 0 个；全年因公出国（境）累计 6 人次。当年决算数小于

全年预算数的主要原因是：厉行节约要求，从严控制“三公”经费开支。当年决算数大于上年决算数的主要原因是：南安市赴国外商务洽谈，拓展南安招商引资、投资项目的海外市场，开展其他商务洽谈活动。

（二）公务用车购置及运行费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。2024 年度公务用车购置 0 辆，当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本年无公务用车购置经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本年无公务用车购置经费支出。

公务用车运行费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本年无公务用车运行经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本年无公务用车运行经费支出。截至 2024 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 2.99 万元，完成全年预算的 74.75%；较上年减少 0.01 万元，下降 0.33%。当年决算数小于全年预算数的主要原因是：接待次数较少。当年决算数小于上年决算

数的主要原因是：接待次数较少。累计接待 21 批次、525 人次。

八、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2024 年度 20 个项目实施单位自评，分别是口岸后勤保障经费、口岸后勤保障经费等项目，涉及财政拨款资金共计 2010.37 万元。（《项目支出绩效自评表》详见附件一）

对 34 个项目实施部门评价，分别是联检单位补助、产业招商指引编制工作经费等项目，涉及财政拨款资金共计 1803.26 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 26 个、3 个、3 个、2 个。（《项目支出绩效评价报告》详见附件二）

九、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费

2024 年度机关运行经费支出 50.53 万元，比上年决算数增加 5.21 万元，增长 11.50%，主要是：人员变动。

（二）政府采购情况

本部门2024年度政府采购支出总额339.75万元，其中：政府采购货物支出0.00万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出339.75万元。授予中小企业合同金额339.75 万

元，占政府采购支出总额的100.00%，其中：授予小微企业合同金额339.75万元，占授予中小企业合同金额的100.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的0.00%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的100.00%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作

任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附件

一、《项目支出绩效自评表》

专项资金绩效自评表									
（2024 年度）									
专项名称		泉财预（2023）356 号，提前下达 2024 年度泉金客运航线口岸专项经费							
主管部门		南安市商务局		实施单位		南安市商务局			
项目概况		1、推动泉台经济文化交流合作发展。 2、推进泉金客运航线持续稳步发展。 3、提升石井口岸通关工作效率。 4、提高石井口岸联检单位服务水平。							
主要成效									
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额	0.00	198.18	198.18	10	100.00		10	
	其中：当年财政拨款	0.00	198.18	198.18	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	加强专项政策措施的研究和落地，在帮助企业降本增效方面持续发力，利用好 RCEP 全面实施生效新阶段的制度红利，助力企业进一步开拓国际市场，支持企业深耕细作发达国家市场。千方百计挖掘“一带一路”沿线国家特别是东南亚地区的市场潜力，引导企业开发出更多适销对路、优质优价的产品，巩固发展中国家市场对我市产品的认可度，提升南安品牌的知名度和美誉度。发挥国家级、省级外贸转型升级基地作用，培育壮大外贸产业集群，加大外贸主体招商，促进市场采购、跨境电商和二手车出口健康发展，用好南安市跨境电商服务平台，同时鼓励企业投资建设海外仓，利用海外仓扩大出口。			提升通关人数、提升通关效率、提升服务水平。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	对台货物进口价值	≥1 百分比		1	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	推进泉台交流合作	≥1 百分比		1	15	15	无
		生态效益指标	提升口岸影响力	≥1 百分比		1	15	15	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	泉金航线旅客满意度	≥0.8 百分比		100	10	10	无
	产出指标	数量指标	提高旅客通关人次	≥3000 人/次		3000	20	20	无
		质量指标	提高石井口岸联检单位服务水平	≥80 分		100	10	10	无
		时效指标	提高通关效率	≥0.8 百分比		1	10	10	无
总分值、评价总分（S）						100			

评价等级	优（S≥90）		
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议

专项资金绩效自评表									
(2024 年度)									
专项名称			泉财指标〔2023〕1226 号，省级 2023 年第二批外贸项目资金						
主管部门			南安市商务局		实施单位		南安市商务局		
项目概况			精准施策稳外贸。加强专项政策措施的研究和落地，在帮助企业降本增效方面持续发力，利用好 RCEP 全面实施生效新阶段的制度红利，助力企业进一步开拓国际市场，支持企业深耕细作发达国家市场。千方百计挖掘“一带一路”沿线国家特别是东南亚地区的市场潜力，引导企业开发出更多适销对路、优质优价的产品，巩固发展中国家市场对我市产品的认可度，提升南安品牌的知名度和美誉度。发挥国家级、省级外贸转型升级基地作用，培育壮大外贸产业集群，加大外贸主体招商，促进市场采购、跨境电商和二手车出口健康发展，用好南安市跨境电商服务平台，同时鼓励企业投资建设海外仓，利用海外仓扩大出口。						
主要成效									
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	46.58	46.58	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	46.58	46.58	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	加强专项政策措施的研究和落地，在帮助企业降本增效方面持续发力，利用好 RCEP 全面实施生效新阶段的制度红利，助力企业进一步开拓国际市场，支持企业深耕细作发达国家市场。千方百计挖掘“一带一路”沿线国家特别是东南亚地区的市场潜力，引导企业开发出更多适销对路、优质优价的产品，巩固发展中国家市场对我市产品的认可度，提升南安品牌的知名度和美誉度。发挥国家级、省级外贸转型升级基地作用，培育壮大外贸产业集群，加大外贸主体招商，促进市场采购、跨境电商和二手车出口健康发展，用好南安市跨境电商服务平台，同时鼓励企业投资建设海外仓，利用海外仓扩大出口。				开拓市场，扩大出口额，提升企业满意度。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	政策补助资金增长率	≥5 百分比		5	10	10	无
	效益指标	经济效益指标	开拓国际市场	≥25 场		25	10	10	无
		社会效益指标	防范国际贸易风险	≥30 家		30	10	10	无
		生态效益指标	提高生产效率	≥1 家		1	10	10	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度情况	≥80 百分比		80	10	10	无
	产出指标	数量指标	外贸进出口总额	≥120 亿元人民币		120	20	20	无
		质量指标	资金使用合规性	≥100 百分比		100	10	10	无
		时效指标	支出进度	≤70 百分比		70	10	10	无
总分值、评价总分（S）						100			

评价等级	优（S≥90）		
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议

专项资金绩效自评表									
(2024 年度)									
专项名称			泉金客运航线 2023 年第三季度财政补贴资金						
主管部门			南安市商务局		实施单位		南安市商务局		
项目概况			1、推动泉台经济文化交流合作发展。 2、推进泉金客运航线持续稳步发展。 3、提升石井口岸通关工作效率。 4、提高石井口岸联检单位服务水平。						
主要成效									
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)		得分
	年度资金总额		0.00	67.16	67.16	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	67.16	67.16	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	1、推动泉台经济文化交流合作发展。 2、推进泉金客运航线持续稳步发展。 3、提升石井口岸通关工作效率。 4、提高石井口岸联检单位服务水平。				提升通关人数、提升通关效率、提升服务水平。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	对台货物进口价值	≥1 百分比		1	10	10	无
	效益指标	经济效益指标	推进泉台交流合作	≥1 百分比		1	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	泉金航线旅客满意度	≥0.8 百分比		100	10	10	无
	产出指标	数量指标	提高旅客通关人次	≥3000 人/次		3000	20	20	无
		质量指标	提高石井口岸联检单位服务水平	≥80 分		100	10	10	无
		时效指标	提高通关效率	≥0.8 百分比		1	10	10	无
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2024 年度)									
专项名称			口岸后勤保障经费						
主管部门			南安市商务局		实施单位		南安市商务局		
项目概况			口岸后勤保障经费						
主要成效									
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		327.98	295.18	50.00	10	16.94	0	
	其中：当年财政拨款		327.98	295.18	50.00	—	16.94		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	1、推动泉台经济文化交流合作发展。 2、推进泉金客运航线持续稳步发展。 3、提升石井口岸通关工作效率。 4、提高石井口岸联检单位服务水平。				提升通关人数、提升通关效率、提升服务水平。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	提高旅客通关人次	≥3000 人/次		3000	20	20	部分结转下年支付
		质量指标	提高石井口岸联检单位服务水平	≥80 分		80	10	10	部分结转下年支付
		时效指标	提高通关效率	≥0.8 百分比		0.8	10	10	部分结转下年支付
	成本指标	经济成本指标	对台货物进口价值	≥1 百分比		1	10	10	部分结转下年支付
	效益指标	社会效益指标	推进泉台交流合作	≥1 百分比		1	15	15	部分结转下年支付
		生态效益指标	提升口岸影响力	≥1 百分比		1	15	15	部分结转下年支付
	满意度指标	服务对象满意度指标	泉金航线旅客满意度	≥0.8 百分比		100	10	10	部分结转下年支付
总分值、评价总分 (S)						90			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2024 年度)									
专项名称			泉财指标〔2023〕1269 号,核定省级 2023 年第一批出口信用保险项目资金						
主管部门			南安市商务局		实施单位		南安市商务局		
项目概况			精准施策稳外贸。加强专项政策措施的研究和落地，在帮助企业降本增效方面持续发力，利用好 RCEP 全面实施生效新阶段的制度红利，助力企业进一步开拓国际市场，支持企业深耕细作发达国家市场。千方百计挖掘“一带一路”沿线国家特别是东南亚地区的市场潜力，引导企业开发出更多适销对路、优质优价的产品，巩固发展中国家市场对我市产品的认可度，提升南安品牌的知名度和美誉度。发挥国家级、省级外贸转型升级基地作用，培育壮大外贸产业集群，加大外贸主体招商，促进市场采购、跨境电商和二手车出口健康发展，用好南安市跨境电商服务平台，同时鼓励企业投资建设海外仓，利用海外仓扩大出口。						
主要成效									
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	19.44	19.44	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	19.44	19.44	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	加强专项政策措施的研究和落地，在帮助企业降本增效方面持续发力，利用好 RCEP 全面实施生效新阶段的制度红利，助力企业进一步开拓国际市场，支持企业深耕细作发达国家市场。千方百计挖掘“一带一路”沿线国家特别是东南亚地区的市场潜力，引导企业开发出更多适销对路、优质优价的产品，巩固发展中国家市场对我市产品的认可度，提升南安品牌的知名度和美誉度。发挥国家级、省级外贸转型升级基地作用，培育壮大外贸产业集群，加大外贸主体招商，促进市场采购、跨境电商和二手车出口健康发展，用好南安市跨境电商服务平台，同时鼓励企业投资建设海外仓，利用海外仓扩大出口。				开拓市场，增加海外仓出口额，提升企业满意度。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	政策补助资金增长率	≥5 百分比		5	10	10	无
	效益指标	经济效益指标	开拓国际市场	≥25 场		25	10	10	无
		社会效益指标	防范国际贸易风险	>30 家		30	10	10	无
		生态效益指标	提高生产效率	≥1 家		1	10	10	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度情况	≥80 百分比		100	10	10	无
	产出指标	数量指标	外贸进出口总额	≥120 亿元人民币		120	20	20	无
		质量指标	资金使用合规性	≥100 百分比		100	10	10	无
		时效指标	支出进度	≤70 百分比		100	10	0	无
总分值、评价总分（S）						90			

评价等级	优（S≥90）		
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议

专项资金绩效自评表									
（2024 年度）									
专项名称			泉财指标〔2023〕826 号, 2023 年下半年稳外贸资金						
主管部门			南安市商务局		实施单位		南安市商务局		
项目概况			通过实施开拓市场专项行动，进一步提升企业拓展海内外市场的能力和水平，借助境内外优质展会资源、侨亲侨商资源，进一步提升我市对外开放水平，促进全市外贸稳增提质。						
主要成效									
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		54.99	54.99	54.99	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		54.99	54.99	54.99	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	深化与海内外贸易促进机构、展会服务商合作，及时收集发布海外重点展会目录档期，组织行业协会、重点企业开展各项开拓市场专项行动，牵头出台扶持政策，调动各方力量加大政策宣传，牵头做好设立政府“公共保证金池”工作，降低中小微企业汇率避险业务门槛和成本，持续引导企业正确树立“风险中性”意识，提升汇率风险管理能力。积极与各相关单位加强沟通联系，确保开拓国际市场各项行动顺利推进。				开拓市场，提升招商工作，提升企业满意度。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	外贸进出口总额	≥120 亿元人民币		120	20	20	
		质量指标	资金使用合规性	≥100 百分比		100	10	10	
		时效指标	支出进度	≤70 百分比		70	10	10	
	成本指标	经济成本指标	政策补助资金增长率	≥5 百分比		5	10	10	
	效益指标	经济效益指标	开拓国际市场	≥25 场		25	10	10	
		社会效益指标	防范国际贸易风险	>30 家		30	10	10	
		生态效益指标	提高生产效率	≥1 家		1	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度情况	≥80 百分比		100	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2024 年度）									
专项名称			2023 年招商工作经费						
主管部门			南安市商务局		实施单位		南安市商务局		
项目概况									
主要成效									
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		20.00	20.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款		20.00	20.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	（一）瞄准“高大上”，提高招商引资工作质效。（二）引导“走出去”，推动外贸外经困局破题。（三）定位“大繁荣”，建立电子商务生态体系。（四）培育“大市场”，促进商贸流通稳步推进。				开拓市场，提升招商工作，提升企业满意度。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参加人数	≥15 人		15	20	20	结转下年支付
		质量指标	宣传报道	≥5 篇		5	10	10	结转下年支付
		时效指标	项目对接	≥5 个		5	10	10	结转下年支付
	成本指标	经济成本指标	对接招商项目	≥1 场		1	10	10	结转下年支付
	效益指标	经济效益指标	完成招商引资对接任务	≥100 百分比		100	15	15	结转下年支付
		社会效益指标	完成对外宣传任务	≥100 百分比		100	15	15	结转下年支付
	满意度指标	服务对象满意度指标	客商满意度	≥80 百分比		100	10	10	结转下年支付
总分值、评价总分（S）						90			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2024 年度)									
专项名称			泉财指标〔2023〕1216 号, 2023 年第三季度泉金客运航线财政补贴资金						
主管部门			南安市商务局		实施单位		南安市商务局		
项目概况			1、推动泉台经济文化交流合作发展。 2、推进泉金客运航线持续稳步发展。 3、提升石井口岸通关工作效率。 4、提高石井口岸联检单位服务水平。						
主要成效									
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)		得分
	年度资金总额		67.16	67.16	67.16	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		67.16	67.16	67.16	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	1、推动泉台经济文化交流合作发展。 2、推进泉金客运航线持续稳步发展。 3、提升石井口岸通关工作效率。 4、提高石井口岸联检单位服务水平。				提高通关人数，提高通关效率，提高服务水平。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	提高旅客通关人次	≥3000 人/次		10830	20	20	无
		质量指标	提高石井口岸联检单位服务水平	≥80 分		80	10	10	无
		时效指标	提高通关效率	≥0.8 百分比		0.8	10	10	无
	成本指标	经济成本指标	对台货物进口价值	≥1 百分比		1	10	10	无
	效益指标	经济效益指标	推进泉台交流合作	≥1 百分比		1	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	泉金航线旅客满意度	≥0.8 百分比		0.8	10	10	无
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2024 年度)									
专项名称			泉财指标〔2023〕906 号, 项目攻坚 2022 活动先进集体和先进个人奖励资金						
主管部门			南安市商务局		实施单位		南安市商务局		
项目概况			全力“抓项目，促发展”，重点项目建设，抓开放招商促项目落地。						
主要成效									
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		50.00	50.00	23.60	10	47.20	0	
	其中：当年财政拨款		50.00	50.00	23.60	—	47.20		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	积极培育商务发展新动能，增强商务发展后劲，着力打响商务旗号，塑造更多在全省有影响力和知名度的南安商务品牌，如国家级电子商务进农村综合示范县创建、海峡两岸（泉州）农产品采购订货会、国有农贸市场升级改造和体系建设、会展业高质量发展、省级“老字号”申报等。				开拓市场，提升招商工作，提升企业满意度。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参加人数	≥15 人		15	20	20	无
		质量指标	宣传报道	≥5 篇		5	10	10	无
		时效指标	项目对接	≥5 个		5	10	10	无
	成本指标	经济成本指标	对接招商项目	≥1 场		1	10	10	无
	效益指标	经济效益指标	完成招商引资对接任务	≥100 百分比		100	15	15	无
		社会效益指标	完成对外宣传任务	≥100 百分比		100	15	15	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	客商满意度	≥80 百分比		100	10	10	无
总分值、评价总分 (S)							90		
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2024 年度)									
专项名称			泉财企指〔2024〕35 号，2023 年第四季度市级利用外资扶持资金						
主管部门			南安市商务局		实施单位		南安市商务局		
项目概况			全面贯彻新发展理念，营造市场化、法制化、国际化一流营商环境，巩固外资在华发展信心，推动南安外资经济高质量发展。						
主要成效									
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	18.42	18.42	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	18.42	18.42	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	强化主动科学精准招商，跟踪推动外资“双百项目”加快落地，出实招，抓实体，有力推动外资实际到资额平稳增长				开拓市场，增加投资额，提升企业满意度。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	预算完成率	≥100 百分比		100	10	10	无
	效益指标	经济效益指标	资金使用合规性	≥100 百分比		100	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度情况	≥80 百分比		80	10	10	无
	产出指标	数量指标	业务费细化率	≥100 百分比		100	20	20	无
		质量指标	细化项目目标完成情况	≥100 百分比		100	10	10	无
		时效指标	支出进度	≥100 百分比		100	10	10	无
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2024 年度)									
专项名称		泉财企指〔2024〕14 号，“2023 泉州民营企业 100 强”奖励资金							
主管部门		南安市商务局		实施单位		南安市商务局			
项目概况		进一步创新发展“晋江经验”，落实省委、市委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动要求，进一步培优扶强，促进民营企业经济高质量发展。							
主要成效									
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额	0.00	100.00	0.00	10	0.00		0	
	其中：当年财政拨款	0.00	100.00	0.00	—	0.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	实施“强产业 ※城市”双轮驱动战略，巩固提升“抓开放招商促项目落地”专项行动成效，强化产业联动，突出招商重点			进一步创新发展“晋江经验”，进一步培优扶强，促进民营企业经济高质量发展。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	对接招商项目	≥1 场		1	10	10	2024 年该项指标未支出,下一年积极支出。
	效益指标	经济效益指标	完成招商引资对接任务	≥100 百分比		100	15	15	2024 年该项指标未支出,下一年积极支出。
		社会效益指标	完成对外宣传任务	≥100 百分比		100	15	15	2024 年该项指标未支出,下一年积极支出。
	满意度指标	服务对象满意度指标	客商满意度	≥80 百分比		80	10	10	2024 年该项指标未支出,下一年积极支出。
	产出指标	数量指标	参加人数	≥15 人		15	20	20	2024 年该项指标未支出,下一年积极支出。
		质量指标	宣传报道	≥5 篇		5	10	10	2024 年该项指标未支出,下一年积极支出。
		时效指标	项目对接	≥5 个		5	10	10	2024 年该项指标未支出,下一年积

							极支出。
总分值、评价总分（S）						90	
评价等级	优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题				改进建议	
	其他问题	2024 年度未能及时申请指标内金额支付项目资金导致分数较低。				将在下一年度及时申请指标内金额并且支付项目资金使绩效分数增加。	
	目标完成问题	2024 年度未能及时完成 2024 年度工作计划目标导致分数较低。				将在下一年度积极完成预定年度工作计划目标值，使绩效分数增加。	

专项资金绩效自评表									
(2024 年度)									
专项名称			泉财指标〔2023〕1240 号,核定 2023 年 9-10 月稳外贸资金						
主管部门			南安市商务局		实施单位		南安市商务局		
项目概况			精准施策稳外贸。加强专项政策措施的研究和落地，在帮助企业降本增效方面持续发力，利用好 RCEP 全面实施生效新阶段的制度红利，助力企业进一步开拓国际市场，支持企业深耕细作发达国家市场。千方百计挖掘“一带一路”沿线国家特别是东南亚地区的市场潜力，引导企业开发出更多适销对路、优质优价的产品，巩固发展中国家市场对我市产品的认可度，提升南安品牌的知名度和美誉度。发挥国家级、省级外贸转型升级基地作用，培育壮大外贸产业集群，加大外贸主体招商，促进市场采购、跨境电商和二手车出口健康发展，用好南安市跨境电商服务平台，同时鼓励企业投资建设海外仓，利用海外仓扩大出口。						
主要成效									
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	259.00	259.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	259.00	259.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	加强专项政策措施的研究和落地，在帮助企业降本增效方面持续发力，利用好 RCEP 全面实施生效新阶段的制度红利，助力企业进一步开拓国际市场，支持企业深耕细作发达国家市场。千方百计挖掘“一带一路”沿线国家特别是东南亚地区的市场潜力，引导企业开发出更多适销对路、优质优价的产品，巩固发展中国家市场对我市产品的认可度，提升南安品牌的知名度和美誉度。发挥国家级、省级外贸转型升级基地作用，培育壮大外贸产业集群，加大外贸主体招商，促进市场采购、跨境电商和二手车出口健康发展，用好南安市跨境电商服务平台，同时鼓励企业投资建设海外仓，利用海外仓扩大出口。				开拓市场，提升跨境电商服务平台服务，提升企业满意度。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	政策补助资金增长率	≥5 百分比		5	10	10	无
	效益指标	经济效益指标	开拓国际市场	≥25 场		25	10	10	无
		社会效益指标	防范国际贸易风险	>30 家		30	10	10	无
		生态效益指标	提高生产效率	≥1 家		1	10	10	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度情况	≥80 百分比		100	10	10	无
	产出指标	数量指标	外贸进出口总额	≥120 亿元人民币		120	20	20	无
		质量指标	资金使用合规性	≥100 百分比		100	10	10	无
		时效指标	支出进度	≤70 百分比		70	10	10	无
总分值、评价总分（S）						100			

评价等级	优（S≥90）		
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议

专项资金绩效自评表									
（2024 年度）									
专项名称			联检单位补助						
主管部门			南安市商务局		实施单位		南安市商务局		
项目概况			联检单位补助						
主要成效									
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		232. 54	209. 29	132. 51	10	63. 31	10	
	其中：当年财政拨款		232. 54	209. 29	132. 51	—	63. 32		
	其他资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00		
	上年结转资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	1、推动泉台经济文化交流合作发展。 2、推进泉金客运航线持续稳步发展。 3、提升石井口岸通关工作效率。 4、提高石井口岸联检单位服务水平。				提升通关人数、提升通关效率、提升服务水平。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	提高旅客通关人次	≥3000 人/次		3000	20	20	部分结转下年支付
		质量指标	提高石井口岸联检单位服务水平	≥80 分		80	10	10	部分结转下年支付
		时效指标	提高通关效率	≥0. 8 百分比		0. 8	10	10	部分结转下年支付
	成本指标	经济成本指标	对台货物进口价值	≥1 百分比		1	10	10	部分结转下年支付
	效益指标	经济效益指标	推进泉台交流合作	≥1 百分比		1	30	30	部分结转下年支付
	满意度指标	服务对象满意度指标	泉金航线旅客满意度	≥0. 8 百分比		100	10	10	部分结转下年支付
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表										
(2024 年度)										
专项名称			海峡两岸（泉州）农产品采购订货会整体项目服务采购经费							
主管部门			南安市商务局		实施单位			南安市商务局		
项目概况			促进海峡两岸交流，提高海峡两岸经贸合作							
主要成效										
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额		0.00	340.00	0.00	10	0.00		0	
	其中：当年财政拨款		0.00	340.00	0.00	—	0.00			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	为海峡两岸业界人士提供一个交流、合作平台，深化两岸大型农产品企业合作发展				促进海峡两岸交流，提升海峡两岸经贸合作					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	预算完成率	≥85 百分比		0	10	0	结转下年支付	
	效益指标	经济效益指标	促成购销双方达成采购对接	≥95 百分比		100	10	10		
		社会效益指标	为海峡两岸业界人士提供一个交流、合作平台	≥85 百分比		100	10	10		
		生态效益指标	深化两岸大型农产品企业合作发展	≥95 百分比		100	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度情况	≥80 百分比		100	10	10		
	产出指标	数量指标	展会招商招展工作	≥471 个		471	20	20		
		质量指标	细化项目目标完成情况	≥100 百分比		100	10	10		
		时效指标	9 月 7 日-9 日完成工作	≥85 百分比		100	10	10		
总分值、评价总分（S）						80				
评价等级		良（90>S≥80）								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议			
		其他问题		2024 年度资金进度比较缓慢，预算完成未达到目标值，绩效未达到目标。			2024 年度加快资金申请和支付，预算完成达到目标值，绩效达到目标。			

专项资金绩效自评表								
（2024 年度）								
专项名称		闽财外指[2021]22 号福建省财政厅福建省商务厅关于提前下达 2022 年中央服务业发展资金等事项的通知						
主管部门		南安市商务局		实施单位		南安市商务局		
项目概况		闽财外指[2021]22 号福建省财政厅福建省商务厅关于提前下达 2022 年中央服务业发展资金等事项的通知						
主要成效								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额	500.00	0.00	0.00	10	0.00		0
	其中：当年财政拨款	500.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	定位“大繁荣”， 建立电子商务生态体系			定位“大繁荣”， 建立电子商务生态体系。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	农村网络零售额同比增速	≥5 百分比	5	10	10	结转下年支付
			农产品网络零售额同比增速	≥10 百分比	10	10	10	结转下年支付
		质量指标	区域农村网络零售额、农产品网络零售额整体增速高于全国农村平均水平	≥1 百分比	1	10	10	结转下年支付
			时效指标	支出进度	≥85 百分比	0	10	0
	成本指标	经济成本指标	资金使用合规性	≥100 百分比	100	10	10	结转下年支付
	效益指标	经济效益指标	预算完成率	≥95 百分比	0	10	0	结转下年支付
		社会效益指标	项目带动农民收入水平	≥0 名次	1	10	10	结转下年支付
		生态效益指标	电商培训	≥1 场	1	10	10	结转下年支付
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度情况	≥80 百分比	100	10	10	结转下年支付
总分值、评价总分（S）						70		
评价等级		中（80>S≥60）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题		改进建议		
		目标完成问题		2024 年度资金进度比较缓慢，预算完成未达到目标值，绩效未达到目标。		2024 年度加快资金申请和支付，预算完成达到目标值，绩效达到目标。		

专项资金绩效自评表									
(2024 年度)									
专项名称			泉财指标〔2023〕1206 号，核定首届福品博览会外贸优品展项目资金						
主管部门			南安市商务局		实施单位		南安市商务局		
项目概况			加强专项政策措施的研究和落地，在帮助企业降本增效方面持续发力，利用好 RCEP 全面实施生效新阶段的制度红利，助力企业进一步开拓国际市场，支持企业深耕细作发达国家市场。千方百计挖掘“一带一路”沿线国家特别是东南亚地区的市场潜力，引导企业开发出更多适销对路、优质优价的产品，巩固发展中国家市场对我市产品的认可度，提升南安品牌的知名度和美誉度。发挥国家级、省级外贸转型升级基地作用，培育壮大外贸产业集群，加大外贸主体招商，促进市场采购、跨境电商和二手车出口健康发展，用好南安市跨境电商服务平台，同时鼓励企业投资建设海外仓，利用海外仓扩大出口。						
主要成效									
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	0.81	0.81	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	0.81	0.81	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	加强专项政策措施的研究和落地，在帮助企业降本增效方面持续发力，利用好 RCEP 全面实施生效新阶段的制度红利，助力企业进一步开拓国际市场，支持企业深耕细作发达国家市场。千方百计挖掘“一带一路”沿线国家特别是东南亚地区的市场潜力，引导企业开发出更多适销对路、优质优价的产品，巩固发展中国家市场对我市产品的认可度，提升南安品牌的知名度和美誉度。发挥国家级、省级外贸转型升级基地作用，培育壮大外贸产业集群，加大外贸主体招商，促进市场采购、跨境电商和二手车出口健康发展，用好南安市跨境电商服务平台，同时鼓励企业投资建设海外仓，利用海外仓扩大出口。				开拓市场，提升跨境电商服务平台服务，提升企业满意度。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	政策补助资金增长率	≥5 百分比		5	10	10	无
	效益指标	经济效益指标	开拓国际市场	≥25 场		25	10	10	无
		社会效益指标	防范国际贸易风险	>30 家		30	10	10	无
		生态效益指标	提高生产效率	≥1 家		1	10	10	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度情况	≥80 百分比		100	10	10	无
	产出指标	数量指标	外贸进出口总额	≥120 亿元人民币		120	20	20	无
		质量指标	资金使用合规性	≥100 百分比		100	10	10	无
		时效指标	支出进度	≤70 百分比		70	10	10	无
总分值、评价总分（S）						100			

评价等级	优（S≥90）		
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议

专项资金绩效自评表									
(2024 年度)									
专项名称			根据《2023 年市政府第 9 次市长办公会议纪要》，海峡两岸（泉州）农产品采购订货会活动经费						
主管部门			南安市商务局		实施单位		南安市商务局		
项目概况			积极探索海峡两岸发展新路，进一步发挥福建省对台优势以及两岸携手、以农为媒、融合发展。						
主要成效									
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		150.00	150.00	0.00	10	0.00		0
	其中：当年财政拨款		150.00	150.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	深化两岸大型农产品企业合作发展，为海峡两岸业界人士提供一个交流、合作平台，促成购销双方达成采购对接。				探索海峡两岸发展新路，促成购销双方达成采购对接				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	展会招商招展工作	≥471 个		471	20	20	
		质量指标	细化项目目标完成情况	≥100 百分比		100	10	10	
		时效指标	9 月 7 日-9 日完成工作	≥85 百分比		100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	预算完成率	≥85 百分比		0	10	0	结转下年支付
	效益指标	经济效益指标	促成购销双方达成采购对接	≥95 百分比		100	10	10	
		社会效益指标	为海峡两岸业界人士提供一个交流、合作平台	≥85 百分比		100	10	10	
		生态效益指标	深化两岸大型农产品企业合作发展	≥95 百分比		100	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度情况	≥80 百分比		100	10	10	
总分值、评价总分（S）							80		
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		其他问题		2024 年度资金进度比较缓慢，预算完成未达到目标值，绩效未达到目标。			2024 年度加快资金申请和支付，预算完成达到目标值，绩效达到目标。		

专项资金绩效自评表									
(2024 年度)									
专项名称			泉财企指〔2024〕5 号，2023 年“闽菜馆”项目						
主管部门			南安市商务局		实施单位		南安市商务局		
项目概况			结合地域特色、时令特点，突出场景创新，加强商文旅体联动，推出健康消费、秋冬暖居、欢乐跨年等特色场景，满足城乡居民户外运动、夜间生活等消费需求，扩充美食节、生活节、艺术市集等场景，推动线上线下消费融合，推动形成消费新热潮。加快泉州市新能源汽贸城建设发展，提升汽贸城整体形象，充分发挥汽车销售行业 5 条扶持政策以及汽车行业协会的杠杆作用，大力推动汽车销售行业发展。打造西溪里文化旅游、汽贸南路等特色商业街区，提高商业和文化氛围，提高更多人流聚集消费。						
主要成效									
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	10.00	10.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	10.00	10.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	加强闽菜馆建设，促进闽菜繁荣发展				打造特色商业街区，提高更多人流聚集消费。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	全年完成资金下达	≥泉州下达资金百分比		1	10	0	已完成,系统未能识别
	效益指标	经济效益指标	促进闽菜繁荣发展	≥未发生断供百分比		100	10	0	已完成,系统未能识别
		社会效益指标	促进闽菜繁荣	≥副食品供应充足百分比		100	10	0	已完成,系统未能识别
		生态效益指标	闽菜馆建设	≥3 个		3	10	10	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥满意度 80 百分比		100	10	0	已完成,系统未能识别
	产出指标	数量指标	闽菜馆建设	≥10 个		10	10	10	无
			闽菜馆建设	≥2 个		10	10	10	
		质量指标	项目完成情况	≥规定期限完成个		1	10	0	已完成,系统未能识别
		时效指标	项目申报时效	≥泉州规定期限百分比		1	10	0	已完成,系统未能识别
总分值、评价总分（S）						40			
评价等级		差（60>S）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		其他问题		绩效目标值设置不明确，系统未能根据实际完成值识别，导致			加强绩效目标设置明确，帮助系统能够完成识别，让使绩效目		

		完成状态显示未完成	标达到目标值
		效益指标绩效目标值设置不明确，系统未能根据实际完成值识别，导致完成状态显示未完成	加强效益指标绩效目标设置明确，帮助系统能够完成识别，使绩效目标达到目标值

专项资金绩效自评表									
（2024 年度）									
专项名称			举办第三届南安市“五月花”直播乐购节暨家居焕新消费季系列活动补助资金						
主管部门			南安市商务局		实施单位		南安市商务局		
项目概况			为积极响应国务院关于印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》及商务部“2024 消费促进年”工作部署，全面落实《福建省 2024 消费促进年十大行动方案》及市委、市政府关于促进消费提质扩容的要求，激发市场活力、营造消费氛围、释放消费潜力、点燃群众消费热情。决定于 2024 年 5 月举办“福见南安享成功”第三届南安市“五月花”直播乐购节暨家居焕新消费季系列活动。						
主要成效									
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	37.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	37.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	激发市场活力、营造消费氛围、释放消费潜力、点燃群众消费热情。				激发市场活力，点燃群众消费热情，成功举办第三届南安市“五月花”活动。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	开展促消费活动	≥1 场		1	10	10	结转下年支付
	效益指标	经济效益指标	促进消费增长	≥100 百分比		100	15	15	结转下年支付
		社会效益指标	完成对外宣传任务	≥100 百分比		100	15	15	结转下年支付
	满意度指标	服务对象满意度指标	消费者满意度	≥80 百分比		100	10	10	结转下年支付
	产出指标	数量指标	促进消费增长	≥10 百分比		100	20	20	结转下年支付
		质量指标	宣传报道	≥5 篇		5	10	10	结转下年支付
		时效指标	活动开展进度	≥1 个		1	10	10	结转下年支付
总分值、评价总分（S）						90			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2024 年度)									
专项名称			泉财综指〔2024〕18 号，2023 年第四季度泉金客运航线财政补贴资金						
主管部门			南安市商务局		实施单位		南安市商务局		
项目概况			1、推动泉台经济文化交流合作发展。 2、推进泉金客运航线持续稳步发展。 3、提升石井口岸通关工作效率。 4、提高石井口岸联检单位服务水平。						
主要成效									
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	67.16	67.16	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	67.16	67.16	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	推动泉台经济文化深入交流，促进泉金客运航线平稳发展，提高石井口岸通关效率，增加通关人次，提升服务水平。				提升通关人数、提升通关效率、提升服务水平。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	对台货物进口价值	≥1 百分比		1	10	10	无
	效益指标	经济效益指标	推进泉台交流合作	≥1 百分比		1	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	泉金航线旅客满意度	≥0.8 百分比		1	10	10	无
	产出指标	数量指标	提高旅客通关人次	≥3000 人/次		3000	20	20	无
		质量指标	提高石井口岸联检单位服务水平	≥80 分		100	10	10	无
		时效指标	提高通关效率	≥0.8 百分比		0.8	10	10	无
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

二、《项目支出绩效评价报告》

2023 年度市级预算项目绩效自评报告

（首届“海丝”侨商投资贸易大会相关经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

加强侨商经贸合作，提高海外华侨与南沟通交流

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 对接招商项目(场)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 参加人数(人)，目标值 15，完成值 15，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 宣传报道(篇)，目标值 5，完成值 5，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 项目对接(个), 目标值 5, 完成值 5, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 完成招商引资对接任务(百分比), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

2、社会效益指标

1) 完成对外宣传任务(百分比), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 客商满意度(百分比), 目标值 80, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

（泉财指标〔2023〕1269 号,核定省级 2023 年第一批出口信用保险项目资金）

一、项目基本情况

（一）项目概况

精准施策稳外贸。加强专项政策措施的研究和落地，在帮助企业降本增效方面持续发力，利用好 RCEP 全面实施生效新阶段的制度红利，助力企业进一步开拓国际市场，支持企业深耕细作发达国家市场。千方百计挖掘“一带一路”沿线国家特别是东南亚地区的市场潜力，引导企业开发出更多适销对路、优质优价的产品，巩固发展中国家市场对我市产品的认可度，提升南安品牌的知名度和美誉度。发挥国家级、省级外贸转型升级基地作用，培育壮大外贸产业集群，加大外贸主体招商，促进市场采购、跨境电商和二手车出口健康发展，用好南安市跨境电商服务平台，同时鼓励企业投资建设海外仓，利用海外仓扩大出口。

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 8 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 政策补助资金增长率(百分比)，目标值 5，完成值 5，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 外贸进出口总额(亿元人民币), 目标值 120, 完成值 120, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 资金使用合规性(百分比), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 支出进度(百分比), 目标值 70, 完成值 100, 分值 10, 得分 0。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 开拓国际市场(场), 目标值 25, 完成值 25, 分值 10, 得分 10。

2、社会效益指标

1) 防范国际贸易风险 (家), 目标值 30, 完成值 30, 分值 10, 得分 10。

3、生态效益指标

1) 提高生产效率 (家), 目标值 1, 完成值 1, 分值 10, 得分 10。

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度情况(百分比), 目标值 80, 完成值 100,

分值 10，得分 10。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

(泉金客运航线 2023 年第四季度财政补贴资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

- 1、推动泉台经济文化交流合作发展。
- 2、推进泉金客运航线持续稳步发展。
- 3、提升石井口岸通关工作效率。
- 4、提高石井口岸联检单位服务水平。

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 对台货物进口价值(百分比)，目标值 1，完成值 7000，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 提高旅客通关人次(人/次)，目标值 3000，完成值 10830，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 提高石井口岸联检单位服务水平(分)，目标值 80，完

成值 80，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 提高通关效率(百分比)，目标值 0.8，完成值 0.8，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 推进泉台交流合作(百分比)，目标值 1，完成值 1，分值 30，得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 泉金航线旅客满意度(百分比)，目标值 0.8，完成值 0.8，分值 10，得分 10。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

(产业招商指引编制工作经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

产业招商指引编制工作经费

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 开展产业招商指引编制(万元)，目标值 140，完成值 1357000，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 完成一份招商指引(份)，目标值 1，完成值 1，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 制定“三图四库五池”(份)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1)2023 年 3 月份之前完成招商指引编制(份)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1)完成年度招商引资任务(百分比)，目标值 100，完成值 100，分值 15，得分 15。

2、社会效益指标

1)完成各项经济指标(百分比)，目标值 100，完成值 100，分值 15，得分 15。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)客商满意度(百分比)，目标值 80，完成值 80，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 未能及时申请以前年度剩余指标金额计划导致资金支付完成达不到目标值

2. 资金 2023 年度完成大部分后剩余金额第二年未及时申请剩余指标金额

(二) 改进措施

1. 将及时申请以前年度剩余指标金额计划导致资金支付完成年度目标值

2. 将及时申请以前年度剩余指标金额计划导致资金支付完成年度目标值

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

(泉金客运航线 2023 年第三季度财政补贴资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

- 1、推动泉台经济文化交流合作发展。
- 2、推进泉金客运航线持续稳步发展。
- 3、提升石井口岸通关工作效率。
- 4、提高石井口岸联检单位服务水平。

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 对台货物进口价值(百分比)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 提高旅客通关人次(人/次)，目标值 3000，完成值 3000，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 提高石井口岸联检单位服务水平(分)，目标值 80，完

成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 提高通关效率(百分比)，目标值 0.8，完成值 1，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 推进泉台交流合作(百分比)，目标值 1，完成值 1，分值 30，得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 泉金航线旅客满意度(百分比)，目标值 0.8，完成值 100，分值 10，得分 10。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

(联检单位补助)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

联检单位补助

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 对台货物进口价值(百分比)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 提高旅客通关人次(人/次)，目标值 3000，完成值 3000，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 提高石井口岸联检单位服务水平(分)，目标值 80，完成值 80，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 提高通关效率(百分比), 目标值 0.8, 完成值 0.8, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 推进泉台交流合作(百分比), 目标值 1, 完成值 1, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 泉金航线旅客满意度(百分比), 目标值 0.8, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

(泉财指标〔2023〕1205 号,2022 年下半年市级外贸展会补助资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

扎实推进我市稳住外贸基本盘工作,努力降低疫情、俄乌冲突及国际需求萎缩对外贸的冲击,有效化解出口市场拓展受阻、外贸订单困难等挑战,助力企业拓市场、稳订单、促生产。

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分,等级为优,设置绩效目标 8 个,实际完成 8 个,具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 政策补助资金增长率(百分比),目标值 5,完成值 5,分值 10,得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 外贸进出口总额(亿元人民币),目标值 120,完成值 120,分值 20,得分 20。

2、质量指标

1)资金使用合规性(百分比), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1)支出进度(百分比), 目标值 70, 完成值 70, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1)开拓国际市场(场), 目标值 25, 完成值 25, 分值 10, 得分 10。

2、社会效益指标

1)防范国际贸易风险 (家), 目标值 30, 完成值 30, 分值 10, 得分 10。

3、生态效益指标

1)提高生产效率 (家), 目标值 1, 完成值 1, 分值 10, 得分 10。

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象满意度情况(百分比), 目标值 80, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

（泉财指标〔2023〕241 号,2022 年省级利用外资正向
奖励激励资金）

一、项目基本情况

（一）项目概况

力激活消费“主引擎”，稳住外贸外资基本盘，加强“三外一内”工作联动，聚焦各领域各板块重点工作，以推进市政府下达我局的十项重点任务为抓手，指导企业抢抓 RCEP 红利，跨境电商、市场采购等业态模式出口更有作为，重点外资项目跟踪指导到位，实现全年商务工作完美开局。

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 8 个，实际完成 8 个，具体情况如下：

（一）成本指标

1、经济成本指标

1) 政策补助资金增长率(百分比)，目标值 5，完成值 5，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（二）产出指标

1、数量指标

1) 外贸进出口总额(亿元人民币)，目标值 120，完成值 120，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1)资金使用合规性(百分比), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1)支出进度(百分比), 目标值 70, 完成值 70, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1)开拓国际市场(场), 目标值 25, 完成值 25, 分值 10, 得分 10。

2、社会效益指标

1)防范国际贸易风险 (家), 目标值 30, 完成值 30, 分值 10, 得分 10。

3、生态效益指标

1)提高生产效率 (家), 目标值 1, 完成值 1, 分值 10, 得分 10。

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象满意度情况(百分比), 目标值 80, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

(2023 年下半年南安市境外招商推介活动经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

全面贯彻落实党的二十大精神，扎实开展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动部署，强化产业联动，突出招商重点，提高招商成效。

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 对接招商项目(场)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 参加人数(人)，目标值 15，完成值 15，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 宣传报道(篇)，目标值 5，完成值 5，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 项目对接(个), 目标值 5, 完成值 5, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 完成招商引资对接任务(百分比), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

2、社会效益指标

1) 完成对外宣传任务(百分比), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 客商满意度(百分比), 目标值 80, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

（海峡两岸（泉州）农产品采购订货会整体项目服务采购经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

促进海峡两岸交流，提高海峡两岸经贸合作

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 80 分，等级为良，设置绩效目标 8 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 预算完成率(百分比)，目标值 85，完成值 0，分值 10，得分 0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 展会招商招展工作(个)，目标值 471，完成值 471，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 细化项目目标完成情况(百分比)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1)9月7日-9日完成工作(百分比),目标值85,完成值100,分值10,得分10。

(三)效益指标

1、经济效益指标

1)促成购销双方达成采购对接(百分比),目标值95,完成值100,分值10,得分10。

2、社会效益指标

1)为海峡两岸业界人士提供一个交流、合作平台(百分比),目标值85,完成值100,分值10,得分10。

3、生态效益指标

1)深化两岸大型农产品企业合作发展(百分比),目标值95,完成值100,分值10,得分10。

(四)满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象满意度情况(百分比),目标值80,完成值100,分值10,得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一)主要问题

1. 2024年度资金进度比较缓慢,预算完成未达到目标值,绩效未达到目标。

(二)改进措施

1. 2024 年度加快资金申请和支付，预算完成达到目标值，绩效达到目标。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

(泉财指标〔2023〕826 号,2023 年下半年稳外贸资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

通过实施开拓市场专项行动,进一步提升企业拓展海内外市场的能力和水平,借助境内外优质展会资源、侨亲侨商资源,进一步提升我市对外开放水平,促进全市外贸稳增提质。

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分,等级为优,设置绩效目标 8 个,实际完成 8 个,具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 政策补助资金增长率(百分比),目标值 5,完成值 5,分值 10,得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 外贸进出口总额(亿元人民币),目标值 120,完成值 120,分值 20,得分 20。

2、质量指标

1) 资金使用合规性(百分比),目标值 100,完成值 100,

分值 10，得分 10。

3、时效指标

1)支出进度(百分比)，目标值 70，完成值 70，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1)开拓国际市场(场)，目标值 25，完成值 25，分值 10，得分 10。

2、社会效益指标

1)防范国际贸易风险（家），目标值 30，完成值 30，分值 10，得分 10。

3、生态效益指标

1)提高生产效率（家），目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象满意度情况(百分比)，目标值 80，完成值 100，分值 10，得分 10。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

（泉财企指〔2024〕5 号，2023 年“闽菜馆”项目）

一、项目基本情况

（一）项目概况

结合地域特色、时令特点，突出场景创新，加强商文旅体联动，推出健康消费、秋冬暖居、欢乐跨年等特色场景，满足城乡居民户外运动、夜间生活等消费需求，扩充美食节、生活节、艺术市集等场景，推动线上线下消费融合，推动形成消费新热潮。加快泉州市新能源汽贸城建设发展，提升汽贸城整体形象，充分发挥汽车销售行业 5 条扶持政策以及汽车行业协会的杠杆作用，大力推动汽车销售行业发展。打造西溪里文化旅游、汽贸南路等特色商业街区，提高商业和文化氛围，提高更多人流聚集消费。

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 40 分，等级为低，设置绩效目标 9 个，实际完成 3 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 全年完成资金下达(百分比)，目标值泉州下达资金，完成值 1，分值 10，得分 0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 闽菜馆建设(个)，目标值 10，完成值 10，分值 10，得

分 10。

2) 闽菜馆建设(个)，目标值 2，完成值 10，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 项目完成情况(个)，目标值规定期限完成，完成值 1，分值 10，得分 0。

3、时效指标

1) 项目申报时效(百分比)，目标值泉州规定期限，完成值 1，分值 10，得分 0。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 促进闽菜繁荣发展(百分比)，目标值未发生断供，完成值 100，分值 10，得分 0。

2、社会效益指标

1) 促进闽菜繁荣(百分比)，目标值副食品供应充足，完成值 100，分值 10，得分 0。

3、生态效益指标

1) 闽菜馆建设(个)，目标值 3，完成值 3，分值 10，得分 10。

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度(百分比)，目标值满意度 80，完成值

100，分值 10，得分 0。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

1. 绩效目标值设置不明确，系统未能根据实际完成值识别，导致完成状态显示未完成

2. 效益指标绩效目标值设置不明确，系统未能根据实际完成值识别，导致完成状态显示未完成

（二）改进措施

1. 加强绩效目标设置明确，帮助系统能够完成识别，让使绩效目标达到目标值

2. 加强效益指标绩效目标设置明确，帮助系统能够完成识别，让使绩效目标达到目标值

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

（泉财企指〔2024〕35 号，2023 年第四季度市级利用
外资扶持资金）

一、项目基本情况

（一）项目概况

全面贯彻新发展理念，营造市场化、法制化、国际化一流营商环境，巩固外资在华发展信心，推动南安外资经济高质量发展。

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 预算完成率(百分比)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 业务费细化率(百分比)，目标值 100，完成值 100，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 细化项目目标完成情况(百分比)，目标值 100，完成值

100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 支出进度(百分比), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 资金使用合规性(百分比), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度情况(百分比), 目标值 80, 完成值 80, 分值 10, 得分 10。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

(开展扩大东南亚出口调研经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

聘请集美大学调研团队为我市开拓东南亚市场做调研，分析现状，提供对策及政策措施与建议。

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 70 分，等级为中，设置绩效目标 6 个，实际完成 4 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 预算完成率(百分比)，目标值 100，完成值 0，分值 10，得分 0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 业务费细化率(百分比)，目标值 100，完成值 100，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 细化项目目标完成情况(百分比)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1)支出进度(百分比)，目标值 100，完成值 0，分值 10，得分 0。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1)资金使用合规性(百分比)，目标值 100，完成值 100，分值 30，得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象满意度情况

(百分比)，目标值 80，完成值 80，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 2024 年度年度工作计划未达到目标值，未能完成预期的目标值。

2. 2024 年度该项任务开展少，工作计划未达到目标值，无支出金额。

(二) 改进措施

1. 将积极开展扩大东南亚出口调研，分析现状，提供对策接受意见建议。

2. 将积极开展扩大东南亚出口调研，分析现状，提供对策接受意见建议。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

(2023 年联检单位补助)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

年终结转结余

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 对台货物进口价值(百分比)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 提高旅客通关人次(人/次)，目标值 3000，完成值 3000，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 提高石井口岸联检单位服务水平(分)，目标值 80，完成值 80，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 提高通关效率(百分比), 目标值 0.8, 完成值 0.8, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 推进泉台交流合作(百分比), 目标值 1, 完成值 1, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 泉金航线旅客满意度(百分比), 目标值 0.8, 完成值 1, 分值 10, 得分 10。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

（泉财预（2023）356 号，提前下达 2024 年度泉金客运
航线口岸专项经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

- 1、推动泉台经济文化交流合作发展。
- 2、推进泉金客运航线持续稳步发展。
- 3、提升石井口岸通关工作效率。
- 4、提高石井口岸联检单位服务水平。

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 对台货物进口价值(百分比)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 提高旅客通关人次(人/次)，目标值 3000，完成值 3000，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1)提高石井口岸联检单位服务水平(分),目标值 80,完成值 100,分值 10,得分 10。

3、时效指标

1)提高通关效率(百分比),目标值 0.8,完成值 1,分值 10,得分 10。

(三)效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)推进泉台交流合作(百分比),目标值 1,完成值 1,分值 15,得分 15。

3、生态效益指标

1)提升口岸影响力(百分比),目标值 1,完成值 1,分值 15,得分 15。

(四)满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)泉金航线旅客满意度(百分比),目标值 0.8,完成值 100,分值 10,得分 10。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

(2023 年招商工作经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 对接招商项目(场)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 参加人数(人)，目标值 15，完成值 15，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 宣传报道(篇)，目标值 5，完成值 5，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 项目对接(个), 目标值 5, 完成值 5, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 完成招商引资对接任务(百分比), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

2、社会效益指标

1) 完成对外宣传任务(百分比), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 客商满意度(百分比), 目标值 80, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

(南安市跨境电商服务平台建设费用)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

南安市跨境电商服务平台建设费用

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 70 分，等级为中，设置绩效目标 9 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金使用合规性(百分比)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 平台服务企业跨境电商年交易额(万美元)，目标值 1500，完成值 1500，分值 10，得分 10。

2) 年度新增跨境电商企业数量

(家)，目标值 10，完成值 10，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1)跨境电商出口额同比增速(百分比),目标值 1,完成值 100,分值 10,得分 10。

3、时效指标

1)支出进度(百分比),目标值 95,完成值 0,分值 10,得分 0。

(三)效益指标

1、经济效益指标

1)预算完成率(百分比),目标值 95,完成值 0,分值 10,得分 0。

2、社会效益指标

1)项目服务企业数量(百分比),目标值 100,完成值 100,分值 10,得分 10。

3、生态效益指标

1)跨境电商培训(场次),目标值 2,完成值 2,分值 10,得分 10。

(四)满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象满意度情况(百分比),目标值 80,完成值 100,分值 10,得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一)主要问题

1. 2024 年度资金进度比较缓慢,预算完成未达到

目标值，绩效未达到目标。

(二) 改进措施

1. 2024 年度加快资金申请和支付，预算完成达到目标值，绩效达到目标。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

（泉财综指〔2024〕18 号，2023 年第四季度泉金客运
航线财政补贴资金）

一、项目基本情况

（一）项目概况

- 1、推动泉台经济文化交流合作发展。
- 2、推进泉金客运航线持续稳步发展。
- 3、提升石井口岸通关工作效率。
- 4、提高石井口岸联检单位服务水平。

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（一）成本指标

1、经济成本指标

1) 对台货物进口价值(百分比)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（二）产出指标

1、数量指标

1) 提高旅客通关人次(人/次)，目标值 3000，完成值 3000，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 提高石井口岸联检单位服务水平(分)，目标值 80，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 提高通关效率(百分比)，目标值 0.8，完成值 0.8，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 推进泉台交流合作(百分比)，目标值 1，完成值 1，分值 30，得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 泉金航线旅客满意度(百分比)，目标值 0.8，完成值 1，分值 10，得分 10。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

（泉财企指〔2024〕50 号，2023 年中央及省级商务发展专项外贸项目（因素法）资金）

一、项目基本情况

（一）项目概况

加强企业运用 rcep 能力建设，加强外贸运行监测分析

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 8 个，实际完成 8 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 政策补助资金增长率(百分比)，目标值 5，完成值 5，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 外贸进出口总额(亿元人民币)，目标值 120，完成值 120，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 资金使用合规性(百分比)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1)支出进度(百分比), 目标值 70, 完成值 70, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1)开拓国际市场(场), 目标值 25, 完成值 25, 分值 10, 得分 10。

2、社会效益指标

1)防范国际贸易风险 (家), 目标值 30, 完成值 30, 分值 10, 得分 10。

3、生态效益指标

1)提高生产效率 (家), 目标值 1, 完成值 1, 分值 10, 得分 10。

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象满意度情况(百分比), 目标值 80, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

（闽财外指[2021]22 号福建省财政厅福建省商务厅关于提前下达 2022 年中央服务业发展资金等事项的通知）

一、项目基本情况

（一）项目概况

闽财外指[2021]22 号福建省财政厅福建省商务厅关于提前下达 2022 年中央服务业发展资金等事项的通知

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 70 分，等级为中，设置绩效目标 9 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 资金使用合规性(百分比)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 农村网络零售额同比增速(百分比)，目标值 5，完成值 5，分值 10，得分 10。

2) 农产品网络零售额同比增速(百分比)，目标值 10，完成值 10，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 区域农村网络零售额、农产品网络零售额整体增速高于全国农村平均水平(百分比), 目标值 1, 完成值 1, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 支出进度(百分比), 目标值 85, 完成值 0, 分值 10, 得分 0。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 预算完成率(百分比), 目标值 95, 完成值 0, 分值 10, 得分 0。

2、社会效益指标

1) 项目带动农民收入水平(名次), 目标值 0, 完成值 1, 分值 10, 得分 10。

3、生态效益指标

1) 电商培训(场), 目标值 1, 完成值 1, 分值 10, 得分 10。

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度情况(百分比), 目标值 80, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 2024 年度资金进度比较缓慢，预算完成未达到目标值，绩效未达到目标。

(二) 改进措施

1. 2024 年度加快资金申请和支付，预算完成达到目标值，绩效达到目标。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

（泉财企指〔2024〕14 号，“2023 泉州民营企业 100 强”奖励资金）

一、项目基本情况

（一）项目概况

进一步创新发展“晋江经验”，落实省委、市委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动要求，进一步培优扶强，促进民营企业经济高质量发展。

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 对接招商项目(场)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 参加人数(人)，目标值 15，完成值 15，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 宣传报道(篇)，目标值 5，完成值 5，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 项目对接(个), 目标值 5, 完成值 5, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 完成招商引资对接任务(百分比), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

2、社会效益指标

1) 完成对外宣传任务(百分比), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 客商满意度(百分比), 目标值 80, 完成值 80, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 2024 年度未能及时申请指标内金额支付项目资金导致分数较低。

2. 2024 年度未能及时完成 2024 年度工作计划目标导致分数较低。

(二) 改进措施

1. 将在下一年度及时申请指标内金额并且支付项

目资金使绩效分数增加。

2. 将在下一年度积极完成预定年度工作计划目标值，使绩效分数增加。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

（泉财指标〔2023〕1139 号,关于清算下达 2023 年促进会展经济发展资金的通知（清算泉财指标（2023）521 号即南财指标（2023）838 号））

一、项目基本情况

（一）项目概况

扎实推进我市稳住外贸基本盘工作，努力降低疫情、俄乌冲突及国际需求萎缩对外贸的冲击，有效化解出口市场拓展受阻、外贸订单困难等挑战，助力企业拓市场、稳订单、促生产。

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 8 个，实际完成 8 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 政策补助资金增长率(百分比)，目标值 5，完成值 5，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 外贸进出口总额(亿元人民币)，目标值 120，完成值 120，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1)资金使用合规性(百分比), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1)支出进度(百分比), 目标值 70, 完成值 70, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1)开拓国际市场(场), 目标值 25, 完成值 25, 分值 10, 得分 10。

2、社会效益指标

1)防范国际贸易风险 (家), 目标值 30, 完成值 30, 分值 10, 得分 10。

3、生态效益指标

1)提高生产效率 (家), 目标值 1, 完成值 1, 分值 10, 得分 10。

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象满意度情况(百分比), 目标值 80, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

（泉财指标〔2023〕906 号,项目攻坚 2022 活动先进集体和先进个人奖励资金）

一、项目基本情况

（一）项目概况

全力“抓项目，促发展”，重点项目建设，抓开放招商促项目落地。

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 对接招商项目(场)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 参加人数(人)，目标值 15，完成值 15，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 宣传报道(篇)，目标值 5，完成值 5，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 项目对接(个), 目标值 5, 完成值 5, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 完成招商引资对接任务(百分比), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

2、社会效益指标

1) 完成对外宣传任务(百分比), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 客商满意度(百分比), 目标值 80, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

(口岸后勤保障经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

口岸后勤保障经费

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 对台货物进口价值(百分比)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 提高旅客通关人次(人/次)，目标值 3000，完成值 3000，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 提高石井口岸联检单位服务水平(分)，目标值 80，完成值 80，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1)提高通关效率(百分比),目标值 0.8,完成值 0.8,分值 10,得分 10。

(三)效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)推进泉台交流合作(百分比),目标值 1,完成值 1,分值 15,得分 15。

3、生态效益指标

1)提升口岸影响力(百分比),目标值 1,完成值 1,分值 15,得分 15。

(四)满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)泉金航线旅客满意度(百分比),目标值 0.8,完成值 100,分值 10,得分 10。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

(泉财指标〔2023〕1216 号,2023 年第三季度泉金客运
航线财政补贴资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

- 1、推动泉台经济文化交流合作发展。
- 2、推进泉金客运航线持续稳步发展。
- 3、提升石井口岸通关工作效率。
- 4、提高石井口岸联检单位服务水平。

(二) 主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)对台货物进口价值(百分比)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)提高旅客通关人次(人/次)，目标值 3000，完成值 10830，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 提高石井口岸联检单位服务水平(分)，目标值 80，完成值 80，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 提高通关效率(百分比)，目标值 0.8，完成值 0.8，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 推进泉台交流合作(百分比)，目标值 1，完成值 1，分值 30，得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 泉金航线旅客满意度(百分比)，目标值 0.8，完成值 0.8，分值 10，得分 10。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

（泉财指标〔2023〕1226 号，省级 2023 年第二批外贸项目资金）

一、项目基本情况

（一）项目概况

精准施策稳外贸。加强专项政策措施的研究和落地，在帮助企业降本增效方面持续发力，利用好 RCEP 全面实施生效新阶段的制度红利，助力企业进一步开拓国际市场，支持企业深耕细作发达国家市场。千方百计挖掘“一带一路”沿线国家特别是东南亚地区的市场潜力，引导企业开发出更多适销对路、优质优价的产品，巩固发展中国家市场对我市产品的认可度，提升南安品牌的知名度和美誉度。发挥国家级、省级外贸转型升级基地作用，培育壮大外贸产业集群，加大外贸主体招商，促进市场采购、跨境电商和二手车出口健康发展，用好南安市跨境电商服务平台，同时鼓励企业投资建设海外仓，利用海外仓扩大出口。

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 8 个，实际完成 8 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 政策补助资金增长率(百分比)，目标值 5，完成值 5，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 外贸进出口总额(亿元人民币), 目标值 120, 完成值 120, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 资金使用合规性(百分比), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 支出进度(百分比), 目标值 70, 完成值 70, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 开拓国际市场(场), 目标值 25, 完成值 25, 分值 10, 得分 10。

2、社会效益指标

1) 防范国际贸易风险 (家), 目标值 30, 完成值 30, 分值 10, 得分 10。

3、生态效益指标

1) 提高生产效率 (家), 目标值 1, 完成值 1, 分值 10, 得分 10。

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度情况(百分比), 目标值 80, 完成值 80,

分值 10，得分 10。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

（泉财指标〔2023〕1206 号，核定首届福品博览会外贸优品展项目资金）

一、项目基本情况

（一）项目概况

加强专项政策措施的研究和落地，在帮助企业降本增效方面持续发力，利用好 RCEP 全面实施生效新阶段的制度红利，助力企业进一步开拓国际市场，支持企业深耕细作发达国家市场。千方百计挖掘“一带一路”沿线国家特别是东南亚地区的市场潜力，引导企业开发出更多适销对路、优质优价的产品，巩固发展中国家市场对我市产品的认可度，提升南安品牌的知名度和美誉度。发挥国家级、省级外贸转型升级基地作用，培育壮大外贸产业集群，加大外贸主体招商，促进市场采购、跨境电商和二手车出口健康发展，用好南安市跨境电商服务平台，同时鼓励企业投资建设海外仓，利用海外仓扩大出口。

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 8 个，实际完成 8 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 政策补助资金增长率(百分比)，目标值 5，完成值 5，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 外贸进出口总额(亿元人民币), 目标值 120, 完成值 120, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 资金使用合规性(百分比), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 支出进度(百分比), 目标值 70, 完成值 70, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 开拓国际市场(场), 目标值 25, 完成值 25, 分值 10, 得分 10。

2、社会效益指标

1) 防范国际贸易风险 (家), 目标值 30, 完成值 30, 分值 10, 得分 10。

3、生态效益指标

1) 提高生产效率 (家), 目标值 1, 完成值 1, 分值 10, 得分 10。

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度情况(百分比), 目标值 80, 完成值 100,

分值 10，得分 10。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

（举办第三届南安市“五月花”直播乐购节暨家居焕新消费季系列活动补助资金）

一、项目基本情况

（一）项目概况

为积极响应国务院关于印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》及商务部“2024 消费促进年”工作部署，全面落实《福建省 2024 消费促进年十大行动方案》及市委、市政府关于促进消费提质扩容的要求，激发市场活力、营造消费氛围、释放消费潜力、点燃群众消费热情。决定于 2024 年 5 月举办“福见南安享成功”第三届南安市“五月花”直播乐购节暨家居焕新消费季系列活动。

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 开展促消费活动(场)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 促进消费增长(百分比)，目标值 10，完成值 100，分值

20, 得分 20。

2、质量指标

1) 宣传报道(篇), 目标值 5, 完成值 5, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 活动开展进度(个), 目标值 1, 完成值 1, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 促进消费增长(百分比), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

2、社会效益指标

1) 完成对外宣传任务(百分比), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 消费者满意度(百分比), 目标值 80, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

（泉财企指〔2024〕43 号，预下达 2024 年省级汽车促销费资金）

一、项目基本情况

（一）项目概况

为进一步促进汽车消费，激发汽车市场活力，开展汽车惠民活动。

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 开展汽车促消费活动(场)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 促进汽车消费增长(百分比)，目标值 10，完成值 10，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 宣传报道(篇)，目标值 5，完成值 5，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1)活动开展进度(个),目标值 1,完成值 1,分值 10,得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1)促进汽车消费增长(百分比),目标值 100,完成值 100,分值 15,得分 15。

2、社会效益指标

1)完成对外宣传任务(百分比),目标值 100,完成值 100,分值 15,得分 15。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)消费者满意度(百分比),目标值 80,完成值 100,分值 10,得分 10。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

（泉财指标〔2023〕1204 号，省级市场运行调节资金（第二批））

一、项目基本情况

（一）项目概况

一是提升传统消费。二是培育新型消费。三是打造特色消费。四是提速电商发展。

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 40 分，等级为低，设置绩效目标 9 个，实际完成 3 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 全年完成资金下达(百分比)，目标值泉州下达资金，完成值 100，分值 10，得分 0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 新增或优化副食品基地建设(个)，目标值 10，完成值 10，分值 10，得分 10。

2) 冷链设施建设或冷库电费补助(个)，目标值 2，完成值 2，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1)项目完成情况(个),目标值规定期限完成,完成值 2,分值 10,得分 0。

3、时效指标

1)项目申报时效(百分比),目标值泉州规定期限,完成值 100,分值 10,得分 0。

(三)效益指标

1、经济效益指标

1)稳定副食品供应消费和支持冷链发展(百分比),目标值未发生断供,完成值 100,分值 10,得分 0。

2、社会效益指标

1)全市副食品供应稳定(百分比),目标值副食品供应充足,完成值 100,分值 10,得分 0。

3、生态效益指标

1)副食品调控基地建设(个),目标值 3,完成值 3,分值 10,得分 10。

(四)满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象满意度(百分比),目标值满意度 80,完成值 100,分值 10,得分 0。

三、存在的主要问题及改进措施

(一)主要问题

1. 绩效目标值设置不明确,系统未能根据实际完成

值识别，导致完成状态显示未完成

2. 成本指标绩效目标值设置不明确，系统未能根据实际完成值识别，导致完成状态显示未完成

(二) 改进措施

1. 加强绩效目标设置明确，帮助系统能够完成识别，让使绩效目标达到目标值

2. 加强成本指标绩效目标设置明确，帮助系统能够完成识别，让使绩效目标达到目标值

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

（根据《2023 年市政府第 9 次市长办公会议纪要》，海峡两岸（泉州）农产品采购订货会活动经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

积极探索海峡两岸发展新路，进一步发挥福建省对台优势以及两岸携手、以农为媒、融合发展。

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 80 分，等级为良，设置绩效目标 8 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 预算完成率(百分比)，目标值 85，完成值 0，分值 10，得分 0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 展会招商招展工作(个)，目标值 471，完成值 471，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 细化项目目标完成情况(百分比)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1)9月7日-9日完成工作(百分比),目标值85,完成值100,分值10,得分10。

(三)效益指标

1、经济效益指标

1)促成购销双方达成采购对接(百分比),目标值95,完成值100,分值10,得分10。

2、社会效益指标

1)为海峡两岸业界人士提供一个交流、合作平台(百分比),目标值85,完成值100,分值10,得分10。

3、生态效益指标

1)深化两岸大型农产品企业合作发展(百分比),目标值95,完成值100,分值10,得分10。

(四)满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象满意度情况(百分比),目标值80,完成值100,分值10,得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一)主要问题

1. 2024年度资金进度比较缓慢,预算完成未达到目标值,绩效未达到目标。

(二)改进措施

1. 2024 年度加快资金申请和支付，预算完成达到目标值，绩效达到目标。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

（泉财指标〔2023〕1240 号,核定 2023 年 9-10 月稳外贸资金）

一、项目基本情况

（一）项目概况

精准施策稳外贸。加强专项政策措施的研究和落地，在帮助企业降本增效方面持续发力，利用好 RCEP 全面实施生效新阶段的制度红利，助力企业进一步开拓国际市场，支持企业深耕细作发达国家市场。千方百计挖掘“一带一路”沿线国家特别是东南亚地区的市场潜力，引导企业开发出更多适销对路、优质优价的产品，巩固发展中国家市场对我市产品的认可度，提升南安品牌的知名度和美誉度。发挥国家级、省级外贸转型升级基地作用，培育壮大外贸产业集群，加大外贸主体招商，促进市场采购、跨境电商和二手车出口健康发展，用好南安市跨境电商服务平台，同时鼓励企业投资建设海外仓，利用海外仓扩大出口。

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 8 个，实际完成 8 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 政策补助资金增长率(百分比)，目标值 5，完成值 5，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 外贸进出口总额(亿元人民币), 目标值 120, 完成值 120, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 资金使用合规性(百分比), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 支出进度(百分比), 目标值 70, 完成值 70, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 开拓国际市场(场), 目标值 25, 完成值 25, 分值 10, 得分 10。

2、社会效益指标

1) 防范国际贸易风险 (家), 目标值 30, 完成值 30, 分值 10, 得分 10。

3、生态效益指标

1) 提高生产效率 (家), 目标值 1, 完成值 1, 分值 10, 得分 10。

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度情况(百分比), 目标值 80, 完成值 100,

分值 10，得分 10。

2023 年度市级预算项目绩效评价报告

（泉财指标〔2023〕731 号,海峡两岸（泉州）农产品采购订货会）

一、项目基本情况

（一）项目概况

促进海峡两岸经贸交流，加深沟通协作，提升服务水平，促进采购意向及订单生成。

（二）主要成效

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 80 分，等级为良，设置绩效目标 8 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 预算费用(万元)，目标值 530，完成值 530，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 完成展位招商(个)，目标值 708，完成值 708，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 创新办展模式(场)，目标值 5，完成值 5，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1)如期举办展会(场)，目标值举办，完成值 1，分值 10，得分 0。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1)采购对接(亿元)，目标值 16.2 亿元，完成值 16.2，分值 10，得分 0。

2、社会效益指标

1)业界人士展示、交流、合作(万元)，目标值 4900，完成值 4900，分值 10，得分 10。

3、生态效益指标

1)绿色农业(家)，目标值 15，完成值 15，分值 10，得分 10。

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)参会客商肯定
(%)，目标值 90，完成值 100，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 绩效目标值设置不明确,系统未能根据实际完成值识别，导致完成状态显示未完成

(二) 改进措施

1. 加强绩效目标设置明确,帮助系统能够完成识别,让使绩效目标达到目标值